

ESTADO DO PARANÁ
AMP - ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO PARANÁ

GABINETE DO PRESIDENTE
TERMO DE HOMOLOGAÇÃO - CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2026

A ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO PARANÁ – AMP, no uso de suas atribuições, e considerando a regularidade formal e material do procedimento instaurado por meio do Chamamento Público nº 02/2026, destinado à contratação de empresas especializadas para execução dos serviços que compõem o Plano de Comunicação Institucional do Projeto Aliança BIM Paraná, incluindo planejamento estratégico, identidade visual, campanhas digitais e radiofônicas, produção audiovisual, materiais gráficos e editoriais, comunicação técnica, assessoria de imprensa, apoio comunicacional a eventos, monitoramento de resultados e relatórios de desempenho, nos termos do edital e de seus anexos, **HOMOLOGA** o resultado do certame, processado e julgado pelo critério de menor preço por lote.

Considera-se, para todos os fins, que o procedimento transcorreu de forma regular, com observância das exigências editalícias relativas ao credenciamento, habilitação e julgamento das propostas, tendo sido apresentada proposta válida e classificada para os Lotes 1 a 7 pela empresa N & N AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, inscrita no CNPJ nº 13.451.228/0001-40.

Resultado homologado por lote

Fica homologada a adjudicação dos lotes abaixo relacionados em favor da empresa **N & N AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**, CNPJ nº **13.451.228/0001-40**, com os respectivos objetos resumidos e valores totais adjudicados:

Lote	Objeto adjudicado	Empresa vencedora	Valor total adjudicado
1	Identidade Visual, compreendendo criação da identidade visual, manual da marca e kits institucionais.	N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda.	R\$ 98.000,00.
2	Campanhas Digitais e Rádio, compreendendo planejamento estratégico de campanha, peças digitais por fase regional, spots e conteúdos de rádio, e gestão de mídia digital e monitoramento.	N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda.	R\$ 402.000,00.
3	Produção Audiovisual, compreendendo vídeos institucionais e vídeos tutoriais técnicos BIM.	N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda.	R\$ 480.000,00.
4	Comunicação Técnica, compreendendo manuais técnicos BIM, folders e cartilhas, e e-books técnicos.	N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda.	R\$ 210.000,00.
5	Mídia e RP, compreendendo produção de releases e notas oficiais, e assessoria de imprensa continuada.	N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda.	R\$ 238.000,00.
6	Eventos, compreendendo apoio comunicacional ao evento de lançamento estadual, às oficinas regionais e ao evento de encerramento.	N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda.	R\$ 150.000,00.
7	Relatório Final, compreendendo relatório final consolidado de comunicação, impacto, métricas, evidências e análise.	N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda.	R\$ 60.000,00.

O valor total homologado correspondente aos Lotes 1 a 7 perfaz o montante de **R\$ 1.638.000,00 (um milhão, seiscentos e trinta e oito mil reais)**, em conformidade com a proposta classificada e com os limites previstos na Tabela Consolidada de Lotes, Itens, Quantitativos e Valores Máximos do edital.

Publique-se. Cumpra-se.

Curitiba/PR, 15 de maio de 2026.

MARCEL HENRIQUE MICHELETTTO

Presidente da AMP

Prefeito de Assis Chateaubriand

Publicado por:
Murilo Tolotto David
Código Identificador:3C280CB1

Matéria publicada no Diário Oficial dos Municípios do Paraná
no dia 15/05/2026. Edição 3530a
A verificação de autenticidade da matéria pode ser feita
informando o código identificador no site:
<https://www.diariomunicipal.com.br/amp/>